

Скоро! Заседание Экспертного совета по итогам конкурса "Золотая пуговица" 2015

Совсем скоро состоится заседание Экспертного совета по итогам конкурса «Золотая пуговица» 2015. На собрании Оргкомитет конкурса и Экспертный совет подведут итоги рабочего процесса и обсудят важные вопросы предстоящего конкурса в 2016 году.

На повестку вынесены следующие темы:

1. Система проведения конкурса «Золотая пуговица» в 2016 году
2. Этапы и сроки проведения конкурса
3. Принципы оценки и голосования
4. Номинации конкурса
5. Критерии оценки заявок
6. Рабочие органы конкурса и их формирование – принципы формирования, состав
7. Приём и предварительный отбор заявок
8. Стоимость участия
9. Решение по собранным комментариям через Интернет и лично от голосующих в конкурсе, участников и членов Экспертного совета, Большого жюри, Оргкомитета
10. Дополнительные вопросы, требующие обсуждения
- 11.

По [уже переданным комментариям и предложениям](#) Оргкомитету сообщаем, что их статус таков:

Передано на заседание Экспертного совета (внесено в повестку заседания):

1. «Художественная составляющая должна быть во главе угла» о номинации «Лучший дизайнер»
4. Отказаться от оценки заявок экспертами, которые не связаны с деятельностью номинанта. То есть, чтобы вышивальные компании не оценивали книгоиздатели, а дизайнеров не оценивали архитекторы.
5. Отказаться от Экспертного совета и большого жюри
7. К критериям по вышивальным наборам добавить: «На производстве можно отметить не только дизайны, а например ещё комплектацию и укладку набора»
8. По оценке работ дизайнеров вышивальных схем: «возможно ли введение конкурсного отбора работ, оценивать которые будут не специалисты из жюри, к данному ремеслу имеющие лишь посредственное отношение, а народное голосование? Проведение конкурса в данном случае будет учитывать мнение людей, к этой самой вышивке имеющих непосредственное отношение (сложность вышивки, удачность цветового решения, сложность в оформлении и т.п.), что для массовых производителей также принесет ответную связь с непосредственно людьми, покупающими эти наборы, и, как следствие, возможность увеличить покупательский спрос на наборы для рукоделия.»
9. По ним же: «выставлять ограниченное количество работ от одного участника (например, 5 единиц), и по общей сумме голосов, набранных его работами за время проведения данного конкурса, уже выявлять победителя.»
10. Переформулируем: «Актуальность выбранного сюжета, направления творчества, техник, материалов — по сути, насколько дизайнер идёт в ногу со временем, с потребностями и вкусами покупателей. Может ли это быть критерием? Насколько субъективен такой критерий? На какие тренды опираться, кто является «законодателем мод»?»
11. Переформулируем: «Критерий: насколько просто, удобно, быстро можно найти информацию о дизайнерах, его работах, приобрести их?»
12. Работа дизайнера схем для вышивания — это не работа художника, но также художественная работа. Соответственно, критериями могут быть: проработка сюжета, передача его в сравнении с оригиналом — художественной работой, компоновка, цветопередача и другое.

13. Оценивать не дизайнера, а конкретный дизайн. Т.е. на голосование дизайнеры выставляют 1-5 разработанных дизайнов и уже по ним проводится голосование и выбираются дизайны года от дизайнеров-фрилансеров. (1 и 2)

14. Оценивать вклад в индустрию может как раз таки экспертное жюри и Номинанты могут быть премированы за этот вклад из спонсорских взносов. Оценивать дизайнера по представленному портфолио к заявке.

15. Ввести «приз зрительских симпатий». Критерии: кто больше всего набрал голосов (не обязательно только интернете, можно и на выставках людей опрашивать, но выкладывать результаты в группу)

16. Выделить в отдельную номинацию блогеров (отдельно от номинации селебрити/коуч/лидер мнения). Предполагаемые подкатегории:

— блогер (livejournal, blogpost, diary + страницы в соцсетях)

— влогер (ютуб, рутуб и прочее)

— фотоблогер (инстаграм и подобные)

17. Категория вышивки. Сейчас пришли к выводу, что оценивать можно:

— Работы дизайнера — сюда самостоятельно может податься любой дизайнер, как от компании, как и фрилансер

— Дизайны компаний — сюда может подать заявку компания и представить на суд дизайны своей компании

— Наборы для вышивания — в разных техниках (крест, гладь, бисер, ленты и т.п.); по упаковке, инструкции, схеме, укладке, комплектации и прочему.

18. Лучший мастер ДПИ

19. Добавить номинацию «Самая ожидаемая новинка российского производителя в 2017 году»

Принято в работу Оргкомитета:

2. «Нужны чётко прописанные, даже жесткие условия отбора победителей. Прозрачная процедура отбора»

6. Выдавать дипломы и благодарности не с написанными от руки наименованиями компаний (либо каллиграфическим почерком), а с напечатанными типографским способом или хотя бы на принтере именами/названиями победителей. **Добавить** к каждому диплому рамку. Предположительно, дипломы лауреата/победителя/лидера народного голосования.

7. К критериям по вышивальным наборам добавить: «На производстве можно отметить не только дизайны, а например ещё комплектацию и укладку набора»

12. Работа дизайнера схем для вышивания — это не работа художника, но также художественная работа. Соответственно, критериями могут быть: проработка сюжета, передача его в сравнении с оригиналом — художественной работой, компоновка, цветопередача и другое.

Уже реализовано:

3. Всем участникам конкурса обязательно давать грамоту или любой другой документ об участии

Мы благодарим всех, кто не остался в стороне и предложил свои идеи по улучшению конкурса и напоминаем, что приём предложений продолжается. Все предложения принимаются через:

- e-mail: award@formularukodeliya.ru
- сообщения в [группе конкурса vkontakte](#)
- сообщения в [группе конкурса facebook](#)
- сообщения в [группе конкурса Odnoklassniki](#)