



УТВЕРЖДЕНО:

Организационным комитетом

Конкурса на присуждение ежегодной

Национальной премии за вклад в развитие

индустрии рукоделия в России (Премия индустрии рукоделия «Золотая Пуговица»)

г. Москва, 2015 год

Председатель Оргкомитета

Э.А. Федянцева

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе на присуждение ежегодной Национальной премии за вклад в развитие индустрии рукоделия в России (Премия индустрии рукоделия «Золотая пуговица»)

Настоящее Положение определяет цели, задачи, регламент и порядок проведения Конкурса на присуждение ежегодной Национальной премии за вклад в развитие индустрии рукоделия в России (Премия индустрии рукоделия «Золотая пуговица») (далее «Конкурс»).

1. Общие вопросы

Конкурс «Национальная премия индустрии рукоделия «Золотая пуговица» — главное ежегодное событие в индустрии рукоделия, творчества и хобби в России.

Его цель – выявить и отметить самых профессиональных участников индустрии рукоделия, творчества и хобби в России, а также предоставить возможность приобретения компаниями новых знаний и опыта, необходимого для эффективной деятельности компаний на рынке, развития конкурентоспособности товаров российского производства и брендового сознания потребителей в России.

Учредителем Конкурса выступает ООО «Формула Рукоделия».

Для решения организационных вопросов и обеспечения функционирования всех рабочих органов Конкурса создан Организационный комитет Конкурса (далее «ОРГКОМИТЕТ»), представляющий собой постоянно действующий орган.

1.1. Стратегические цели и задачи Конкурса

Национальная премия в индустрии рукоделия «Золотая пуговица» должна стать общепризнанной профессиональной наградой участников индустрии рукоделия, творчества и хобби, целью которого является выявление лучших участников (компании, общественные деятели), награждение их за работу и их значительный вклад в развитие индустрии рукоделия, хобби и творчества, а также социальной инфраструктуры досуга и хобби современного человека в России за прошедший год.

Основные цели Конкурса:

- Выявление лучших участников индустрии рукоделия в России (людей, компании) и присуждение им награды за работу и вклад в развитие индустрии за прошедший год.
- Поиск новых лиц и стартапов, которые уже проявили себя, поддержка новичков.
- Продвижение активных компаний в индустрии рукоделия.
- Повышение качества продукции и услуг в индустрии рукоделия России.
- Обеспечение компаний информационной поддержкой и информирование конечных потребителей о новинках индустрии рукоделия в России.
- Формирование позитивного образа предприятий индустрии рукоделия в России в органах государственной власти, в СМИ и общественном мнении.
- Формирование единого справочника предприятий и предпринимателей индустрии рукоделия, хобби и творчества в Российской Федерации.

1.2. Задачи Конкурса

Реализация Конкурса важна для всех участников рынка индустрии рукоделия, хобби и творчества.
Основные задачи Конкурса:

- Показать и рассказать о том, что и в современной России есть компании, производящие качественные материалы для рукоделия и творчества, а также есть прекрасные дизайнеры и мастера, использующие эти материалы и создающие предметы ручной работы, которые несут радость, позитивную энергию и добро в общество.
- Обеспечить компании индустрии рукоделия информационной поддержкой и информировать конечных потребителей о деятельности компаний, о новых товарах и услугах в индустрии рукоделия, творчества и хобби.
- Способствовать повышению качества товаров и услуг в индустрии рукоделия, творчества и хобби.
- Поиск новых лиц и стартапов, которые уже проявили себя, информационная поддержка новичков.
- Повлиять на формирование позитивного образа предприятий индустрии рукоделия в органах государственной власти, в СМИ и общественном мнении.
- Сформировать единый справочник предприятий индустрии рукоделия, хобби и творчества в России.

Социальные задачи Конкурса:

Премия важна для всех участников рынка индустрии рукоделия, хобби и творчества.

1. Создание и развитие интерактивной интернет-площадки для популяризации рукоделия, хобби и творчества, направленных на физическое и духовное оздоровление общества.
2. Формирование моды на созидательный досуг и пропаганда занятий по рукоделию.

3. Формирование позитивного отношения современного человека к жизни через красоту, творчество и рукоделие: гармоничные отношения, общение, взаимопонимание, уважение, красота, здоровье, укрепление семьи.

1.3. Рабочие органы Конкурса

Для осуществления текущей деятельности и решения организационных вопросов ОРГКОМИТЕТОМ созданы Большое жюри и Экспертный совет. Большое жюри и Экспертный совет являются представительным органом и обеспечивает общественное доверие, статус и авторитет Премии. Каждый член Большого жюри и Экспертного совета за исключением Председателя обладает правом одного голоса. Председатель правом голоса не обладает, но осуществляет контроль над работой Большого жюри и Экспертного совета и решение спорных моментов. В обязанности председателя Жюри входит также визирование непредвзятости мнения и оценок членов Жюри.

Каждый член Большого жюри и Экспертного совета выставляет предварительные оценки номинантам в специальном бюллетене (по 10 балльной шкале) и защищает свои оценки на итоговом собрании Жюри. Председатель Жюри не принимает участия в итоговом голосовании. Номинантам начисляются баллы каждым членом Жюри и Экспертного совета.

На заседаниях Большого жюри и Экспертного совета подписываются протоколы о завершении работы.

1.3.1. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА. БОЛЬШОЕ ЖЮРИ. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ.

а) ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА формируется ежегодно из числа представителей:

- Учредителя;
- Представителей организаций - ключевых партнеров КОНКУРСА текущего года.

б) Исключительной компетенцией и задачами Оргкомитета являются:

- Определение и утверждение принципиальных вопросов по площадке, формату и срокам проведения всех ежегодных мероприятий в рамках Конкурса (включая кульминацию Конкурса: ежегодную Церемонию вручения Национальной Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица»);
- Разработка ежегодного Каталога номинаций Конкурса;
- Определение принципов номинирования организаций и проектов;
- Проведение предварительного отбора номинантов из числа организаций-претендентов;
- Определение лауреатов Конкурса (по результатам общего голосования членов Экспертного Совета и Большого Жюри, проводимого в форме заполнения экспертами листов голосования);
- Решение всех технических, организационных, финансовых вопросов в рамках Конкурса;
- Осуществление документооборота Конкурса;
- Заключение договоров о сотрудничестве от имени Оргкомитета с третьими сторонами;
- Организация работы экспертных органов: Большого жюри и Экспертного совета;

- Взаимодействие со средствами массовой информации;
- Формирование информационной базы и архива Конкурса.

1.3.2. Экспертный совет Конкурса и Большое жюри

а) ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ создан для:

- экспертных рекомендаций Оргкомитету относительно принципа формирования ежегодного Каталога номинаций, а также принципов номинирования организаций и проектов;
- экспертизы проектов-номинантов и организаций-номинантов;
- обеспечения компетентности и объективности заключения о соответствии претендентов и номинантов критериям Конкурса (номинациям);
- определения на втором этапе экспертного голосования 10 (десять) лауреатов Конкурса, имеющих в качестве основного вида уставной деятельности деятельность в сфере индустрии рукоделия, творчества и хобби, находящихся под юрисдикцией Российской Федерации, и внесших значительный вклад в развитие индустрии рукоделия, творчества и хобби в России, из числа конкурсных организаций-номинантов, получивших наибольшее число голосов в интернет-голосовании после 1 этапа голосования.

б) БОЛЬШОЕ ЖЮРИ создано для:

- привлечения внимания к Конкурсу в экспертной среде - за счет включения в него максимального количества заинтересованных экспертов на принципах самовыдвижения;
- голосования по третьему списку номинантов (организаций и проектов) - в рамках третьего этапа голосования;
- формирования по итогам голосования т.н. — листов номинантов – трех лауреатов Конкурса.

в) В состав Экспертного Совета и Большого Жюри входят признанные эксперты в различных областях индустрии рукоделия, хобби и творчества и смежных областях, таких как декоративно-прикладное творчество, текстильная промышленность, дизайн, архитектура, образовательной части, что обеспечивает возможность проведения профессиональной, объективной и независимой оценки деятельности организаций-номинантов, а также отдельных руководителей коммерческих компаний и общественных деятелей, внесших особый вклад в развитие индустрии рукоделия, хобби и творчества в России.

г) Экспертный Совет формируется по рекомендации Оргкомитета.

д) Работа Экспертного Совета по отбору лауреатов Конкурса производится по ежегодному Каталогу номинаций.

е) Количественный состав Большого Жюри и Экспертного Совета, сроки формирования и работы экспертных органов, особенности их работы - определяются Оргкомитетом КОНКУРСА.

ж) Работа Большого жюри и Экспертного совета ведется в автоматическом режиме, динамически формируемые списки членов экспертных органов отображаются на сайте Конкурса в специализированном разделе «Жюри» на сайте <http://craft-award.ru/#juri>

1.3.3. Оргкомитет:

а) Оргкомитет выполняет коммуникационные функции и осуществляет практическое руководство и координацию деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий, сопутствующих Конкурсу.

б) Оргкомитет осуществляет свою работу под руководством Председателя Оргкомитета КОНКУРСА.

в) К исключительной компетенции Оргкомитета относятся:

- определение сроков и порядок проведения всех ежегодных мероприятий в рамках Конкурса (включая кульминацию Конкурса: ежегодную Церемонию вручения Национальной Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица»);
- решение всех технических, организационных, финансовых вопросов в рамках Конкурса;
- осуществление документооборота Оргкомитета;
- заключение договоров о сотрудничестве от имени Оргкомитета с третьими сторонами;
- организация работы экспертных органов: Большого Жюри и Экспертного Совета;
- взаимодействие со средствами массовой информации;
- формирование информационной базы и архива Конкурса.

2. Порядок отбора компаний-номинантов и порядок определения лауреатов Конкурса

2.1. Порядок отбора организаций-номинантов и проектов-номинантов

2.1.1. Сбор заявок от организаций-претендентов и проектов-претендентов на соискание Премии индустрии рукоделия осуществляется в электронном виде в формате самовыдвижения на сайте КОНКУРСА <http://www.craft-award.com> в специализированном разделе «Стать участником».

2.1.2. Первоначальный список организаций-номинантов и проектов-номинантов из числа организаций-самовыдвиженцев и проектов-самовыдвиженцев, допущенных к участию в КОНКУРСЕ, формируется по результатам предварительного рассмотрения заявлений Оргкомитета.

2.1.3. Оргкомитет вправе отказать претенденту, некорректно заполнившему за явку, не оплатившему регистрационный взнос или не удовлетворяющему основным требованиям, предъявляемым к организациям-номинантам и проектам-номинантам КОНКУРСА, без объяснения причины отказа.

2.1.4. На основе собранных и обработанных заявок формируется список организаций-номинантов и проектов-номинантов, публикуется на сайте КОНКУРСА в специализированном разделе «Номинанты» по адресу <http://craft-award.ru/nominations/all/>. Проводится подсчет голосов и формируется список из 10 лауреатов, получивших наибольшее число голосов после интернет-голосования - 1 этапа Конкурса.

2.1.5. В Листе голосования Экспертного совета организации-номинанты размещаются соответственно разделам Каталога номинаций, а в пределах каждой номинации – в алфавитном порядке.

2.1.6. Сроки отбора организаций-номинантов и проектов-номинантов определяются Оргкомитетом согласно графику «Период и этапы голосования» <http://craft-award.ru/etapy-provedeniya/>.

2.2. Порядок голосования

2.2.1. Первый этап - народное голосование (Интернет-голосование).

Оргкомитет осуществляет продвижение и рекламную кампанию по информированию целевой аудитории о Конкурсе, используя различные каналы: различные выставочные мероприятия, СМИ, интернет, а также делает рассылку по базе данных Оргкомитета.

2.2.2. Второй этап – голосование Экспертов.

По окончании интернет-голосования Оргкомитет подводит итоги, формирует списки номинантов, которые набрали самое большое число голосов, осуществляет информирование членов Экспертного совета и предоставляет подробные инструкции по процедуре голосования.

На рассмотрение Экспертного совета передаются: заявки и материалы, предоставленные номинантами; бланки для оценок и экспертных заключений.

2.2.2. Каждый член Экспертного Совета имеет право проголосовать за присуждение премии любому номинанту из числа организаций и проектов по Каталогу номинаций.

2.2.3. Голосование производится путем заполнения членом Экспертного совета листа голосования на заседании Экспертного совета и заполненные формы передаются в Оргкомитет.

Подробные инструкции по процедуре голосования направляются членам Экспертного совета вместе с Листом голосования. Применяется 10-бальная система оценки.

2.2.4. По итогам голосования членов Экспертного Совета формируются листы голосования в пределах каждой номинации, состоящие не менее чем из 3 номинантов из числа организаций. Номинанты попадают в листы в результате рейтингования в виде простого арифметического сложения голосов, отданных членами Экспертного Совета.

2.3. Порядок голосования членов Большого Жюри: третий этап

2.3.1. Оргкомитет по итогам подсчета голосов Экспертного Совета формирует — листы голосования и осуществляет рассылку членам Большого Жюри Листов голосования, с подробными инструкциями по процедуре голосования.

2.3.2. Каждый член Большого Жюри имеет право проголосовать за присуждение премии любому номинанту из числа организаций и проектов, попавших в — лист голосования по Каталогу номинаций.

2.3.3. Голосование производится путем заполнения членом Большого Жюри Листа голосования на заседании Большого Жюри и заполненные формы передаются в Оргкомитет.

Подробные инструкции по процедуре голосования направляются членам Большого Жюри вместе с Листом голосования. Применяется 10-бальная система оценки.

2.3.4. В результате работы Большого Жюри формируется состав из трех лауреатов-лидеров в каждой из номинаций и распределяется 1,2,3 место.

2.4. Порядок определения лауреатов

2.4.1. Голосование членов Экспертного Совета и Большого Жюри начинается и заканчивается в сроки, определенные Оргкомитетом. Общая продолжительность голосования не может составлять более 10 (Десяти) календарных дней. Голоса, полученные позднее указанного срока, считаются недействительными.

2.4.2. Каждый член Экспертного Совета и Большого Жюри принимает участие в голосовании не более одного раза. Голоса, поданные с нарушением этого правила, учитываться не будут.

2.4.3. Голосование считается состоявшимся, если в нем приняло участие более 50% от списочного состава голосующих экспертов.

2.4.4. Определение лауреатов Конкурса осуществляется путем подсчета голосов членов Большого Жюри, заполнивших Лист голосования.

2.4.5. Лауреат КОНКУРСА определяется в каждой из номинаций Каталога простым большинством голосов по набору критериев, разрабатываемых Оргкомитетом.

2.4.6. Подсчет голосов осуществляется Оргкомитетом в установленные сроки.

2.4.7. Итоги голосования являются тайными. Не допускаются их разглашение до момента торжественного вручения Национальной Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица» лауреатам Конкурса. Отчет по итогам голосования публикуется на сайте Конкурса не ранее объявления лауреатов Конкурса в ходе Торжественной Церемонии вручения Национальной Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица».

2.4.8. Лауреаты Конкурса объявляются на Церемонии вручения Национальной Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица» в срок и в месте, утвержденные Оргкомитетом.

2.4.9. Список лауреатов, а также итоговый пресс-релиз Конкурса публикуются на официальном веб-сайте КОНКУРСА по адресу www.craft-award.com в день, следующий за днем проведения Церемонии вручения Национальной Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица».

2.4.10. Информация о лауреатах Конкурса на присуждение ежегодной Национальной Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица» за вклад в развитие индустрии рукоделия, творчества и хобби России - распространяется в СМИ и по каналам информационных партнеров Конкурса.

3. Церемония вручения Национальной Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица» лауреатам Конкурса

3.1. Лауреаты КОНКУРСА объявляются в ходе Торжественной Церемонии вручения Национальной Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица».

3.2. Церемония вручения Национальной Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица» проходит в срок и в месте, утвержденные Оргкомитетом.

3.3. Церемония вручения Национальной Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица» лауреатам Конкурса проводится в торжественной обстановке в ходе специального мероприятия, организуемого Оргкомитетом и Партнерами Конкурса.

3.4. Национальную Премию индустрии рукоделия «Золотая пуговица» по поручению Оргкомитета вручают специально приглашенные для этой цели видные деятели, представители общественности.

3.5. Для получения Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица» на Церемонию вручения приглашаются руководители или представители организаций-лауреатов и проектов-лауреатов Конкурса. Обязательным условием вручения Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица» является присутствие представителя организации-лауреата Конкурса на Церемонии вручения. В случае отсутствия представителя статус «Лауреат Премии» аннулируется, диплом и наградной знак лауреата не вручается, претензии не принимаются, а лауреатом Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица» в данной номинации становится номинант, занявший второе (следующее за первым) место по итогам голосования Экспертного совета и Большого жюри.

4. Наградные знаки

4.1. Премия индустрии рукоделия «Золотая пуговица» вручается в виде памятного наградного знака и диплома.

4.2. Памятный знак Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица» представляет собой статуэтку «Золотая пуговица», выполненную в смешанной технике.

4.3. Диплом КОНКУРСА выполняется в виде Сертификата, содержащего символику Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица», названия организации-лауреата или проекта-лауреата, номинацию и информацию по итогам голосования. Диплом Конкурса подписывается Председателем Оргкомитета.

4.4. Лауреатам Конкурса, удостоенным Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица», предоставляется право указания статуса «Лауреат Национальной премии за вклад в развитие индустрии рукоделия в России» или «Лауреат Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица» в собственных информационных, рекламных и презентационных материалах, на официальном сайте лауреата, а также в рекламной кампании своих услуг и продукции.

5. Номинации Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица»

5.1. Решением ОРГКОМИТЕТА в 2015 году были сформированы 15 основных номинаций:

1. Лучший дистрибьютор товаров для творчества и рукоделия
2. Лучшая розничная сеть
3. Лучший магазин товаров для рукоделия, творчества и хобби
4. Лучший интернет-магазин по рукоделию, творчеству и хобби (продажи)
5. Лучший российский производитель наборов для вышивания
6. Лучший российский производитель пряжи
7. Лучший российский производитель материалов для декора: деревянные заготовки
8. Лучший российский производитель художественных материалов (краски, кисти и др.)
9. Лучший российский дизайнер:
Дизайнер наборов для вышивания и схем
Дизайнер вязаных изделий
Дизайнер войлочных изделий
Дизайнер-модельер одежды
Дизайнер украшений
Дизайнер-декоратор
Дизайнер-оформитель (багетный мастер)
10. Лучший старт- ап проект в индустрии рукоделия
11. Лучшая новинка года: товар российского производства
12. Лучший журнал по рукоделию, творчеству и хобби
13. Лучший интернет-проект по рукоделию, творчеству и хобби (образовательный)
14. Лучший «лидер мнения»\селебрити\коуч в индустрии рукоделия, творчества и хобби
15. Лучшая книга по рукоделию, творчеству и хобби

6. Специальные номинации и Специальные награды Конкурса

6.1. ОРГКОМИТЕТ оставляет за собой право учреждать «Специальные Премии» для организаций, проектов и персоналий (отдельных деятелей), оказавших особое влияние на развитие индустрии рукоделия в России, но не вошедших в список номинантов по решению Экспертного совета.

6.2. Решение о награждении организации или отдельного деятеля Специальной Премией и о присуждении статуса — Лауреат Премии индустрии рукоделия «Золотая пуговица» принимается непосредственно Оргкомитетом.

6.3. В 2015 году в рамках Конкурса учреждённых специальных номинаций нет.

7. Статус Премии

7.1. Премия индустрии рукоделия «Золотая пуговица» является высокой наградой, признанной сообществом экспертов, что предполагает уважительное к ней отношение.

7.2. В случае неуважительного отношения и любого рода осквернения Премии, Оргкомитет вправе лишить сторону или персону, допустившую такое отношение статусов, присужденных в рамках Конкурса и участия в дальнейших проектах Конкурса.

7.3. Официальная информация, новости и состав организационных и экспертных органов Конкурса доводятся до общественности путем публикации на официальном веб-сайте Конкурса по адресу: www.craft-award.com

8. Изменение Положения о Конкурсе

8.1. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета, простым большинством голосов.